



Sylvain Flache, président de la cave coopérative des Vignerons des Pierres dorées, et Daniel Paccoud, président du Syndicat mixte du Beaujolais, entourés des principaux représentants des deux structures.

GEOPARK / La cave coopérative des Vignerons des Pierres dorées a rejoint le réseau des ambassadeurs du label Geopark Beaujolais, grâce à l'élaboration des cuvées Les Pépites mettant en avant le terroir.

Les Vignerons des Pierres dorées ambassadeurs de la démarche

Quelques jours après l'obtention du label Unesco Global Geopark en septembre dernier, les responsables de la démarche en Beaujolais insistent sur l'importance d'avoir des relais de terrain pour promouvoir cette labellisation. « Il peut s'agir d'une association, d'une entreprise, d'une structure touristique, d'un événement, etc. L'importance est que ces ambassadeurs s'intéressent au patrimoine, au terroir et à l'économie locale. Chacun devra promouvoir l'image du Geopark à travers les vecteurs de communication qui lui sont propres. C'est une démarche d'initiative. Nous n'imposons rien », a commenté Daniel Paccoud, président du Syndicat mixte du Beaujolais, à Oingt vendredi 16 novembre. Ces ambassadeurs sont déjà une dizaine. Et la cave coopérative des Vignerons des Pierres dorées est la première structure viticole à rejoindre ce réseau qui ne demande qu'à s'étoffer. À l'occasion de la sortie des beaujolais nouveaux, Daniel Paccoud et Sylvain Flache, le président de la cave coopérative, ont donc formalisé les liens engagés entre les Vignerons des pierres dorées et le Geopark Beaujolais en signant la charte des ambassadeurs. « La viticulture est l'un des axes forts du secteur des Pierres dorées et un des vecteurs économiques essentiels du territoire. Les vignes, qui font la richesse de ce territoire, permettent de préserver nos paysages et d'entretenir nos coteaux. Il faut aussi que les viticulteurs gagnent bien leur vie et puissent continuer leur travail », a déclaré le président du Syndicat mixte du Beaujolais.

Les Pépites ont fait tilt

Pourquoi la cave des Vignerons des Pierres dorées est donc la première à s'engager dans la démarche ? Il faut remonter à 2011, au moment de la fusion des trois caves coopératives de Saint-Laurent-d'Oingt, Saint Vérand et Bois d'Oingt, donnant ainsi naissance à la cave des Vignerons des Pierres dorées. Celle-ci regroupe 500 ha environ, dont une très grande majorité en gamay (plus de 450 ha), ainsi que du chardonnay (28 ha), du pinot noir (4 ha) et du vignier (1,5 ha). Elle appartient à l'Alliance des Vignerons Bourgogne Beaujolais qui, elle-même, a rejoint la structure commerciale Compagnie de Bourgogne en septembre 2016. « Au moment de la fusion des trois caves coopératives, nous avons réfléchi aux cuvées que nous voulions conserver, sachant que nous dépendions beaucoup du négoce. Et nous avons constitué une gamme de vins à trois niveaux, explique Sylvain Flache. Et en 2016, en lien avec

nous avons vinifié une dizaine de terroirs différents, pour sélectionner trois cuvées en 2017 que l'on nomme Les Pépites ».

Ces cuvées permettent ainsi de mieux appréhender l'impact du terroir dans les vins, puisque les trois vins sont issus de vendanges en provenance de parcelles aux mêmes caractéristiques et vinifiées de la même manière. « Ainsi, pour cette gamme Les Pépites, on commercialise déjà les cuvées Gravette (ou pierre dorée, secteur du Bois d'Oingt) et pierre bleue (secteur de Saint Vérand). Pour la cuvée Schiste, il faudra attendre encore. Notre boutique à Oingt, ouverte en 2011, est une vitrine pour nos vins. Les ventes augmentent chaque année, y compris pour ces cuvées Les Pépites, pour lesquelles nous avons travaillé le packaging. »

La cave coopérative prévoit d'augmenter sensiblement le nombre de cols pour ces cuvées Les Pépites, déterminantes dans la décision des responsables du Geopark de proposer aux Vignerons des Pierres dorées de devenir ambassadeur du territoire. « C'est un pur hasard. Ils ont apprécié nos étiquettes et nos vins qui mettent en avant le terroir. Nous avons donc accepté leur proposition car toute initiative pour relancer le vignoble est bonne à prendre. Nos deux initiatives se complètent. Et puis des vins doivent raconter une histoire. C'est tout le sens de notre travail depuis 2013. », affirme Sylvain Flache. ■

David Duvernoy

PRESSOIR

JUSQU'AU 31 décembre
bénéficiez de nos conditions
spéciales morte saison !



Nouveau design.
Démonstration sur demande

À découvrir
chez votre concessionnaire

GIRARD & LECLERC

Service, qualité, proximité
en Beaujolais

La gare 69220 Cercié Tél. 04 74 66 88 00	Montgenas 69820 Fleurie Tél. 04 74 69 47 92
--	---